

A 21. századi audiovizuális megjelenések az online térben

tanfolyam szervezési ajánlás

1. A tanfolyam óraszám: 40 óra
2. A tanfolyam megkezdésének feltételei:

Iskolai előképzettség: alapiskolai végzettség

egészségügyi alkalmassági követelmények: -

Pályaalkalmassági feltételek: -

3. A tanfolyam tartalmának rövid leírása:

Az elmúlt években megnövekedett a magyar vállalkozások megjelenése, kommunikációja és üzleti jelenléte az online térben. Ezen megjelenések sok esetben nem olyan esztétikai és üzleti szempontok alapján kerülnek kivitelezésre, amelyek segítenék a vállalkozások és vállalkozók sikerességét. A tanfolyam arra ad lehetőséget, hogy a résztvevők megismerkedjenek az online kultúra ezen részének kialakulásával, fejlődésével és jelenlegi állapotával, nemcsak a hazai, hanem az európai és tengerentúli aktuális irányzatok mentén, valamint egymás igényeivel és lehetőségeivel, és elsajátítsák a megvalósítás vállalati környezetben célszerű feltételrendszerét. A megvalósításra kerülő oktatás újdonságtartalma abban áll, hogy magyar nyelven jelenleg nem érhető el a felnőttképzés rendszerében hasonló tartalmú oktatás, az oktatás közvetlenül összekapcsolja a piaci szereplőket, és az elméleti tanfolyam mellett gyakorlati oktatási elemeket is tartalmaz

A résztvevők megismerkednek a globális internetes kultúra múltjával, jelenével és jövőjével. Ezen belül pedig betekintést kapnak az amerikai, európai és ázsiai felhasználási módok, illetve megjelenési formák sajátosságaiba. Ezen szakaszban nemcsak az esztétikai kérdésekről, hanem a gazdasági hatásokról is átfogó képet kapnak a résztvevők. Ezzel párhuzamosan a különböző szoftverek megjelenését, korábbi felhasználását, illetve ezeknek a változásait is megismerik. A résztvevők saját vállalkozásuknak, illetve profiljuknak megfelelő megjelenéseket és kommunikációs formákat gyakorolnak a beszédtechnikától kezdve, a vizuális megjelenésen át. Ebben a szakaszban megkezdődik a végső produktum előkészítése, amely lehetőséget ad arra, hogy résztvevők a megrendelő cégekkel és a kivitelező vállalkozásokkal közösen hozzák létre az új webfelületeket, promóciós anyagokat és egyéb megjelenési formákat. A résztvevők elkészítik vállalkozásaiknak, cégjeiknek újra gondolt online megjelenéseit.

4. A tanfolyam végén a résztvevő lépessé válik:

✓ munkája során használni az online teret

- ✓ az online kultúra alkalmazására
- ✓ a hazai, az európai és tengerentúli aktuális irányzatokat megkülönböztetni,
- ✓ felismerni az igényeket és lehetőségeket az online munkavégzésben,
- ✓ felismerni a megvalósítás vállalati környezetben célszerű feltételrendszerét.
- ✓ saját vállalkozásuknak, illetve profiljuknak megfelelő megjelenéseket és kommunikációs formákat létrehozni a beszédtechnikától kezdve, a vizuális megjelenésen át.

5. A tanfolyam vizsgával zárul.

Vizsgára bocsátás feltételei:

A résztvevők elkészítik vállalkozásaiknak, cégjeiknek újra gondolt online megjelenéseit.

Vizsgatevékenység

A vizsgafeladat megnevezése: A vizsgafilm megbeszélése

A vizsgafeladat ismertetése: A vizsgabizottság tagjai a vizsga feladat értékelése alapján kritikai észrevételeket fogalmaznak meg, és kérdéseket tesznek fel a vizsgázónak, valamint az értékelésnél a feladatra adott érdemjegyet annak figyelembevételével erősítik meg vagy korrigálják, hogy a felvetésekre a vizsgázó milyen felkészültséggel és érzékenységgel reagál.

6. Eszközjegyzék

- ✓ számítógép
- ✓ internet csatlakozás
- ✓ szerkesztő és egyéb segédprogramok, szoftverek

7. A tanfolyam elvégzéséről a felnőttképző igazolást állít ki.